

# 2020

## Plano de Actividades e Orçamento



# Índice

<b>Nota Introdutória</b>	<b>3</b>
<b>Linhas de Acção - Programas e Projetos</b>	<b>4</b>
<b>1. Animação e Promoção do Território</b>	<b>5</b>
1.1 Apoio ao Desenvolvimento de Micro Projetos DLBC Rural/Abordagem Leader	<b>5</b>
1.1.1 Acções de Estímulo ao Emprego	<b>6</b>
1.2 Redes para o Desenvolvimento	<b>7</b>
1.3 Inovação e Inclusão Social	<b>8</b>
1.3.1 Consultoria em Áreas Estratégicas ao Desenvolvimento	<b>9</b>
1.4 Capacitação e Comunicação	<b>10</b>
<b>2. Cooperação e Educação para o Desenvolvimento</b>	<b>11</b>
2.1 Cooperação para o Desenvolvimento - Intervenção na Guiné-Bissau	<b>11</b>
2.2 Cooperação para o Desenvolvimento - Intervenção em Cabo Verde	<b>12</b>
2.3 Educação para o Desenvolvimento	<b>13</b>
<b>3. Organização Interna</b>	<b>14</b>
<b>4. Cronograma 2019</b>	<b>15</b>
<b>5. Recursos Financeiros</b>	<b>17</b>
Orçamento Previsional do Monte para o Exercício de 2018	<b>17</b>



# Nota Introdutória

O exercício de 2020 continuará a estar centrado na dinamização da Estratégia de Desenvolvimento Local (EDL) para o território do Alentejo Central, a par da reorganização e estabilização da equipa, face aos constrangimentos de natureza financeira que desde os últimos anos a organização vem enfrentando.

O período em causa será muito exigente, já que a par da implementação local da estratégia, estarão em execução os quatro projetos de cooperação aprovados em 2019, em simultâneo com o desenvolvimento das ações de sensibilização e formação de promotores de empresas, qualquer um deles originando a dinamização de redes e eventos fora e dentro do território.

A complementar estas áreas de intervenção aguarda-se ainda para este ultimo período de programação a abertura de novos avisos na Medida Leader do PDR2020, no domínio do património natural e cultural, na área do empreendedorismo e na área da inovação social.

Se bem que os resultados da avaliação intercalar da EDL realizada em 2019 tenham sido bastantes positivos, e o GAL tenha visto a sua dotação FEADER reforçada em virtude dos compromissos assumidos e execução alcançados, terem possibilitado o acesso à reserva de eficiência, mantêm-se a permanente preocupação em assegurar a plena e eficiente utilização dos recursos colocados à disposição da EDL do GAL Alentejo Central.

Por último uma nota sobre os assuntos a acompanhar durante 2020 nomeadamente sobre o figurino e modelo de gestão do (novo) instrumento DLBC/LEADER, bem como pelos desafios lançados com a Agenda 2030.

Arraiolos, 6 Dezembro de 2019



# Linhas de Acção - Programas e Projetos

A organização mantém a sua linha de atuação baseada na sua missão que consiste em incentivar o desenvolvimento económico e social sustentável das regiões rurais e promover os processos de governança local.

A visão da organização corresponde a uma ação da organização que visa contribuir para melhorar a qualidade de vida, das comunidades rurais e reforçar a articulação entre os agentes e organizações na consolidação de um compromisso para o desenvolvimento sustentável; na ação deve estimular respostas e soluções locais que concorram para o crescimento e bem-estar, através de processos participativos.

Os valores associados são o respeito pelos direitos humanos universais; pelos valores da igualdade de oportunidades e não discriminação económica e social; pela defesa da subsidiariedade alicerçada na participação de todos os cidadãos nos processos de desenvolvimento; pela independência, transparência e responsabilidade na sua intervenção.

De forma a prosseguir a sua missão e atingir os objetivos definidos a atuação do Monte centra-se em duas grandes áreas: a Animação e Promoção do Território e a Cooperação e Educação para o Desenvolvimento, que se encontram previstas no seu Plano Estratégico 2014-2017, em revisão.

# 1. Animação e Promoção do Território

## 1.1 Apoio ao Desenvolvimento de Micro Projetos DLBC Rural / Abordagem Leader

A Estratégia de Desenvolvimento Local (EDL), definida em 2014 e aprovada em 2015), foi objecto de uma avaliação externa em 2019. As principais conclusões reafirmaram a pertinência dos objectivos gerais e específicos definidos, verificando-se que as metas propostas para 2018, ano de reporte da avaliação intercalar, foram atingidas. Para 2020 está prevista a alteração ao funcionamento e eventualmente pequenos ajustes aos orçamentos das 6 ações contempladas na Medida LEADER do PDR2020.

### Prioridades

- Acompanhamento dos projetos aprovados no âmbito da EDL
- Análise de Pedidos de Pagamento aprovados no âmbito do PDR 2020
- Dinamização de novos Avisos para implementação da EDL, nomeadamente, no âmbito de:
  - Medida Leader do PDR2020
  - Novo SI2E
  - Património natural e cultural
  - Inovação /experimentação na área social

### Metas

- Realizar 5 sessões de esclarecimento, no território do Alentejo Central sobre os apoios disponíveis na EDL
- Apoiar 30 projetos no âmbito da Medida LEADER do PDR 2020
- Dinamizar a manutenção e criação de postos de trabalho
- Aprovar 2 projetos na área do património natural e cultural
- Aprovar 10 projetos do novo SI2E
- Aprovar 2 projetos na área da inovação social.

# 1. Animação e Promoção do Território

## 1.1.1 Acções de Estímulo ao Emprego

Integrado na EDL o Monte dinamiza um Plano de apoio ao Empreendedorismo com vista à criação de emprego na região do Alentejo Central, com outros agentes no terreno e recorrendo a diferentes instrumentos.

Estas iniciativas compreendem em particular a dinamização do SI2E e do projeto "LEADER – Empreendedorismo e Inovação em contexto local", que o Monte tem em curso.

Estas duas iniciativas serão complementadas com uma nova iniciativa para apoio ao empreendedorismo (novo SI2E), que se perspectiva que seja lançada no primeiro semestre de 2019 no âmbito do Portugal 2020.

## Prioridades

- Dinamização de redes de empreendedorismo entre os vários agentes que beneficiaram dos apoios constantes da EDL
- Fomentar a qualificação e atualização profissional de ativos empregados e desempregados da zona de intervenção do Monte.
- Reforçar o empreendedorismo empresarial na região com ações que concorram para o reforço de competências e benchmarking
- Aumentar a competitividade do tecido empresarial da Região Alentejo, concorrendo para sustentabilidade quer do emprego criado quer das iniciativas empresariais.

## Metas

- Realizar 3 missões empresariais para promoção do empreendedorismo
- Promover 2 encontros com empresários/ empreendedores
- Participação em 4 certames nacionais e regionais com outras entidades da região
- Organização e participação, em conjunto com os empresários locais em 3 eventos regionais
- Realização de 10 emissões de Programa de Rádio para promoção do empreendedorismo com a respectiva publicação em jornal
- Preparação e implementação de Plano de capacitação para a promoção do empreendedorismo e junto de empresários, jovens universitários
- Conceção e implementação de um plano de ação para a promoção do empreendedorismo nas escolas secundárias
- Lançamento do diagnóstico da estratégia que permita a atualização das necessidades e dos setores emergentes no sistema produtivo local
- Realização de diagnóstico prospetivo na área do emprego e empreendedorismo para a região do Alentejo Central
- Produção de um filme sobre o território com ênfase nas atividades desenvolvidas no âmbito do projeto LEADER – Empreendedorismo e Inovação local, e também dando a conhecer e valorizar os recursos endógenos e a identidade do território.

# 1. Animação e Promoção do Território

## 1.2 Redes para o Desenvolvimento

Nesta área de intervenção e numa perspetiva integrada de trabalhar no território, o Monte atua como facilitador entre agentes do território e potencia a valorização do território, através da promoção dos seus produtos endógenos, das redes de comercialização de proximidade, da participação em certames e da animação de espaços, bem como no envolvimento nas redes formais de parceiros em que se inclui.

### Prioridades

- Incentivar e apoiar a inserção dos segmentos de mercado qualificados que atuam na economia rural em cadeias internacionais de geração de maior valor acrescentado, quer por via da presença direta em mercados externos quer do investimento direto estrangeiro no território.
- Dinamizar o espaço Loja do Intendente – Espaço de Promoção de Produtos e Territórios Rurais.
- Estruturar e dinamizar 1 estratégia local para apoio à agricultura Familiar no Alentejo Central; Santo Antão, Mindelo e Região de Cacheu (PT-CV-GB)
- Assegurar a participação e o trabalho desenvolvido nas redes formais em que o Monte intervém, nomeadamente, Federação Minha Terra; Plataforma Portuguesa das ONGD; Rede Rural Nacional; Animar; Rede Intermunicipal de Cooperação para o Desenvolvimento; ReAlimentar – Rede Portuguesa pela Soberania e Segurança Alimentar e Nutricional; Rede Europeia Anti-Pobreza; ADRAL – Agência de Desenvolvimento Regional e, bem como nos grupos de trabalho que derivam de cada uma dessas redes.

### Metas

- Acompanhar produtores de 2 núcleos de comércio de proximidade já existentes e dinamização de novos
- Participar em 2 reuniões anuais promovidas pelos parceiros das redes que o Monte integra
- Executar em parceria o projeto Turismo Náutico de Águas de Interior – Barragens & Lagos que promove os territórios envolventes aos planos de água das maiores barragens da Península Ibérica
- Executar em parceria o projeto Terras da Lusofonia que promove o conceito: Casas da Lusofonia entre diferentes Países de Língua Oficial Portuguesa de modo a partilhar conhecimentos e experiências
- Executar em parceria o projeto Produtos e Territórios para a promoção e escoamento dos produtos da região em Lisboa e em Cabo Verde (ilhas do São Vicente e de Santo Antão)
- Executar em parceria o projeto Queijos de Portugal DOP sob uma mesma marca valorizando os recursos turísticos e a sua promoção
- Executar em parceria o projeto sistema de certificação participativa dos circuitos curtos agroalimentares
- Divulgar a Loja do Intendente – Espaço de Promoção de produtos e territórios rurais junto dos empresários da região.

# 1. Animação e Promoção do Território

## 1.3 Inovação e Inclusão Social

O apoio à inovação e inclusão no domínio social é central e complementar à intervenção que o Monte realiza na sua região, como estímulo à criação e manutenção do emprego e ao desenvolvimento de práticas locais na área da economia social e solidária (ESS)

### Prioridades

- Dinamização de Aviso para a Inovação Social e Emprego (medida 9.1 da EDL) – Projetos inovadores / experimentais na área social
- Apoiar a disseminação de experiências na área da ESS na região e a ligação a redes de parceiros nacionais e internacionais
- Concretizar respostas a necessidades identificadas nas Redes Sociais concelhias e parceiros sociais
- Estimular a economia, o tecido produtivo e sensibilizar a população através de criação de um mecanismo capaz de aumentar a retenção de riqueza no concelho de Montemor -o -Novo
- Promover o desenvolvimento de um novo Contrato Local de Desenvolvimento Social – 4G, no Concelho de Arraiolos

### Metas

- Realizar sessões de esclarecimento e divulgação do aviso, em reuniões dos Núcleos Executivos das Redes Sociais do território do Alentejo Central.
- Apoiar a criação e dinamização de 4 projetos ancora no âmbito da Medida 9.1 LEADER para a região
- Dinamizar a governação da parceria em que assenta o CLDS – 4G de Arraiolos e implementar iniciativas que estimulem a participação da população idosa do concelho, destinatários deste programa.



# 1. Animação e Promoção do Território

## 1.3.1 Consultoria em Áreas Estratégicas ao Desenvolvimento

A consultoria e prestação de serviços naquelas que são as suas principais competências e para as quais não existem respostas ajustadas nos territórios, como por exemplo ao nível da elaboração de diagnósticos participativos com a mobilização dos diferentes atores e populações das comunidades.

A oferta de serviços de consultoria destina-se às entidades e organizações cuja intervenção se adequa com os princípios do desenvolvimento local, nomeadamente aos que integram a Parceria Alentejo Central, às Redes Sociais dos Municípios do território de intervenção e aos demais promotores de desenvolvimento social e económico.

### Prioridades

- Continuar a colaborar na implementação da Estratégia para a região do Alentejo Central [2017 - 2020], na área do Desenvolvimento Social, em parceria com a CIMAC
- Continuar a ser uma resposta a plataformas sectoriais da reunião.

### Metas

- Dinamizar a implementação de um Observatório na área do Desenvolvimento Social para a monitorização dos principais indicadores desta área, com o envolvimento dos principais atores da região (3º trimestre).

# 1. Animação e Promoção do Território

## 1.4 Capacitação e Comunicação

O Monte é uma entidade formadora, certificada pela Direção-Geral do Emprego e das Relações de Trabalho (DGERT), nas seguintes áreas de educação e formação: 149 - Formação de professores/formadores e ciências da educação; 345 - Gestão e Administração; 482 - Informática na ótica do utilizador; 812 - Turismo e Lazer

A formação dirigida a públicos externos deriva das diversas iniciativas e das necessidades existentes no território, no conjunto de público para os quais o Monte intervém.

Na área da comunicação, em 2019, será realizada a atualização do site da organização e criados novos suportes de comunicação e divulgação da entidade

## Prioridades

- Capacitação de ativos na área do empreendedorismo
- Sensibilização de jovens para o desenvolvimento de competências empreendedoras
- Proporcionar qualificação técnica aos GAL
- Dar visibilidade à Abordagem LEADER, à implementação das EDL e projetos de desenvolvimento no DLBC rural
- Elaborar Plano Formativo 2020 - 2021, incluindo as atividades previstas para Cabo Verde e Guiné-Bissau.

## Metas

- Realizar iniciativas dirigidas aos empresários na perspetiva do estímulo ao empreendedorismo e criação de emprego
- Participar em ações de capacitação em áreas estratégicas para os R.H. da organização
- Reformular e executar 1 plano formativo, no Mindelo em Cabo Verde
- Criar 1 plano de comunicação da entidade, até final do primeiro trimestre de 2020
- Atualizar o site da organização até final do primeiro trimestre de 2020
- Criar novos materiais de promoção e visibilidade da organização em funcionamento, até final do 3º trimestre do ano de 2020

# 2. Cooperação e Educação para o Desenvolvimento

## 2.1 Cooperação para o Desenvolvimento

### Intervenção em Cabo Verde

Continuação das ações já iniciadas no país e em particular nas ilhas de Santo Antão e São Vicente, em articulação com o início de novas propostas nas áreas do desenvolvimento rural; empreendedorismos e criação de emprego e da agricultura familiar

### Prioridades

- Executar o projeto Soncente Nôs Terra K'Txuva
- Iniciar novas propostas nas áreas do apoio ao empreendedorismo e agricultura familiar
- Reforçar as parcerias locais nas ilhas de Santo Antão e São Vicente.

### Metas

- Continuar o projeto Soncente Nôs Terra K'Txuva:
  - Realizar a capacitação de 60 agricultores familiares e jovens empresários do Mindelo para o apoio à agricultura familiar
  - 12 Ações de sensibilização e informação dinamizadas, junto da população em geral e em 5 escolas da ilha
  - 1 encontro de produtores no Mindelo
  - 1 posto de venda para os produtos agrícolas criado
- Executar 2 novas intervenções, para o desenvolvimento do empreendedorismo na ilha de Santo Antão, e da agricultura familiar no Mindelo, até final do 2º semestre de 2020
- Articular com parcerias de São Vicente e Santo Antão, iniciativas no âmbito dos projetos de cooperação transnacional do DLBC



# 2. Cooperação e Educação para o Desenvolvimento

## 2.2 Educação para o Desenvolvimento

Em 2020 a área da Educação para a Cidadania Global / Educação para o desenvolvimento, será dinamizada de forma transversal no âmbito das demais iniciativas em curso pela entidade, de forma particular as dinamizadas nas escolas junto da população mais jovem.

A organização também dará visibilidade aos ODS e às metas a atingir pelos mesmo, através da nova estrutura do site e com a identificação em cada uma das iniciativas da organização, dos ODS para os quais concorre.

### Prioridades

- Acompanhar e participar nas ações a desenvolver pelas OSC, e em particular pela PONGD, na área da ED e Agenda 2030.
- Concretização de ações de informação e sensibilização nas escolas
- Destaque aos ODS nos materiais e ferramentas de comunicação da organização

### Metas

- Site da entidade renovado dando destaque aos ODS
- Ações de sensibilização nas escolas com articulação aos ODS
- Participar em iniciativas sobre a temática da ED e da Agenda 2030

# 3. Organização Interna

Em 2020 o Monte vai concluir o Plano Estratégico para 2020-2030, tendo como base a avaliação feita ao Plano Estratégico referente ao período anterior.

Em termos de equipa a entidade é reforçada com mais um elemento para a área da comunicação e dois na área do acompanhamento e a análise de projetos

## Prioridades

- Manter a regular realização das reuniões de equipa, para planificação de atividades
- Realizar a avaliação do Plano Estratégico 2014-2017
- Construir o Plano Estratégico para 2020-2030.

## Metas

- Realizar reuniões quinzenais de equipa
- Realizar 1 avaliação final do Plano Estratégico 2014-2017
- Proceder à elaboração e planificação do Plano Estratégico para 2020-2030.

# 4. Cronograma 2019

ÁREAS DE INTERVENÇÃO		JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
Animação e Promoção do Território	Realizar 5 sessões de esclarecimento, no território do Alentejo Central sobre os apoios disponíveis na EDL												
	Apoiar 30 projetos no âmbito da Medida LEADER do PDR 2020												
	Aprovar 2 projetos na área do património natural e cultural												
	Aprovar 10 projetos no novo SI2E												
	Aprovar 2 projetos na área da inovação social												
	Realizar 3 Missão empresarial para promoção do empreendedorismo												
	Promover 2 encontros com empresários/empreendedores												
	Participação em 4 certames nacionais e regionais com outras entidades da região												
	Organização e participação, em conjunto com os empresários locais em 3 eventos regionais												
	Realização de 10 emissões de Programa de Rádio para promoção do empreendedorismo												
	Preparação e implementação de Plano de capacitação para a promoção do empreendedorismo e junto de empresários, jovens universitários												
	Conceção e implementação de um plano de ação para a promoção do empreendedorismo nas escolas secundárias												
	Atualização do Diagnóstico da estratégia local												
	Diagnóstico prospetivo para o emprego e empreendedorismo no Alentejo Central												
Realização de Filme sobre o território													

Apoio ao Desenvolvimento de micro-projectos DLBC/ Abordagem LEADER

# Animação e Promoção do Território

## Redes para o Desenvolvimento

- Participar em Redes, em particular nas reuniões de direção da PONGD e nas reuniões da FMT
- Acompanhar produtores de 2 núcleos de comércio de proximidade já existentes e dinamização de novos.
- Executar em parceria o projeto Turismo Náutico de Águas de Interior – Barragens & Lagos
- Executar em parceria o projeto Terras da Lusofonia
- Executar em parceria o projeto Produtos e Territórios
- Executar em parceria o projeto Queijos de Portugal DOP
- Executar em parceria o projeto sistema de certificação participativa dos circuitos curtos agroalimentares
- Divulgar a Loja do Intendente junto dos empresários da região

## Inovação e Inclusão Social

- Realizar sessões de esclarecimento e divulgação do aviso, em reuniões dos Núcleos Executivos das Redes Sociais do território do Alentejo Central
- Apoiar a criação e dinamização de 4 projetos anora no âmbito da Medida 9.1 LEADER para a região
- Dinamizar a implementação de um Observatório na área do Desenvolvimento Social
- Dinamizar o CLDS 4G Arraiolos

## Capacitação e comunicação

- Realizar iniciativas dirigidas aos empresários na perspetiva do estímulo ao empreendedorismo e criação de emprego
- Participar em ações de capacitação em áreas estratégicas para os R.H. da organização
- Reformular e executar 1 plano formativo, no Mindelo em Cabo Verde
- Atualizar o site da organização
- Criar novos materiais de promoção e visibilidade da organização
- Executar Plano de Comunicação da organização

	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
Participar em Redes, em particular nas reuniões de direção da PONGD e nas reuniões da FMT												
Acompanhar produtores de 2 núcleos de comércio de proximidade já existentes e dinamização de novos.												
Executar em parceria o projeto Turismo Náutico de Águas de Interior – Barragens & Lagos												
Executar em parceria o projeto Terras da Lusofonia												
Executar em parceria o projeto Produtos e Territórios												
Executar em parceria o projeto Queijos de Portugal DOP												
Executar em parceria o projeto sistema de certificação participativa dos circuitos curtos agroalimentares												
Divulgar a Loja do Intendente junto dos empresários da região												
Realizar sessões de esclarecimento e divulgação do aviso, em reuniões dos Núcleos Executivos das Redes Sociais do território do Alentejo Central												
Apoiar a criação e dinamização de 4 projetos anora no âmbito da Medida 9.1 LEADER para a região												
Dinamizar a implementação de um Observatório na área do Desenvolvimento Social												
Dinamizar o CLDS 4G Arraiolos												
Realizar iniciativas dirigidas aos empresários na perspetiva do estímulo ao empreendedorismo e criação de emprego												
Participar em ações de capacitação em áreas estratégicas para os R.H. da organização												
Reformular e executar 1 plano formativo, no Mindelo em Cabo Verde												
Atualizar o site da organização												
Criar novos materiais de promoção e visibilidade da organização												
Executar Plano de Comunicação da organização												



			JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	
Cooperação e Educação para o Desenvolvimento	CD - Cabo Verde	Implementar o projeto Soncent Nôs Terra K'Txuva													
		Executar 2 novas intervenções, para o desenvolvimento do empreendedorismo na ilha de Santo Antão, e da agricultura familiar no Mindelo													
		Articular com parcerias de São Vicente e Santo Antão, iniciativas no âmbito dos projetos de cooperação transnacional do DLBC													
	Educação para o Desenvolvimento	Site da entidade renovado dando destaque aos ODS													
		Participar em Iniciativas sobre a temática de ED e da Agenda 2030													
		Ações de sensibilização nas escolas com articulação aos ODS													
Organização Interna	Realizar reuniões de equipa Quinzenais														
	Executar avaliação final ao Plano Estratégico 2014-2017 da organização														
	Executar o plano estratégico 2020-2030 da Organização														





## Orçamento Previsional do Monte para o Exercício de 2018

### Receitas

<b>1 - Animação do Território</b>	<b>448.713</b>
1.1 - Abordagem Leader	312.301
1.2 - Redes para o Desenvolvimento	71.912
1.3 - Inovação Inclusão Social	7.500
1.4 - Capacitação e Comunicação	57.000
<b>2 - Cooperação e Educação para o Desenvolvimento</b>	<b>11.000</b>
2.1 + 2.2 - Cooperação para o Desenvolvimento	68.000
<b>3 - Outras Receitas Necessárias</b>	<b>18.000</b>
<b>Total das Receitas</b>	<b>477.713</b>

### Despesas

<b>1 - Funcionamento</b>	<b>275.712</b>
1.1 - Recursos Humanos	250.000
1.2 - Instalações, Comunicações e Consumíveis	25.217
<b>2 - Equipamentos e Fornecimentos</b>	<b>167.984</b>
2.1 - Aquisição de Equipamentos	5400
2.2 - Aquisição de Serviços Especializados	162.584
<b>3 - Outros Custos</b>	<b>34.512</b>
<b>Total das Despesas</b>	<b>477.713</b>

**Unidade:** euros

**Nota:** as rubricas incluem orçamentos em candidaturas



Plano de Actividades  
e Orçamento 2020



ARRAIOLOS



**Monte, ACE - Desenvolvimento Alentejo Central**

Rua Joaquim Basílio Lopes, n.º 1

7040-066 Arraiolos

TEL. 266 490 090

monte@monte-ace.pt

[www.monte-ace.pt](http://www.monte-ace.pt)