

**Designação do projeto:** Cooperação Transnacional – Produtos e Territórios

**Código do projeto:** PDR2020-10.3-FEADER-053442

**Objetivo principal:** Dinamizar os territórios rurais pela promoção e sustentabilidade do emprego local e apoio à comercialização e promoção dos produtos da região

**Região de intervenção:** Alentejo Central e Cabo Verde

**Entidade beneficiária:** Monte – Desenvolvimento Alentejo Central, ACE

**Data de aprovação:** 25-09-2019

**Data de início:** 01-01-2019

**Data de conclusão:** 31-12-2020

**Custo total elegível:** 40.890,78€

**Apoio:** 36.801,70€

**Apoio financeiro da União Europeia:** 31.281,44€

**Apoio financeiro público nacional:** 5.520,26€

**Objetivos e resultados esperados/atingidos:** O presente projeto de cooperação transnacional tem como objetivos gerais: 1. Escoamento dos produtos locais da parceria, com os seguintes objetivos específicos: - Dinamização e alavancagem da atividade económica dos territórios rurais, especialmente ao nível dos pequenos produtores e artesãos, proporcionando o crescimento e fortalecimento de pequenos negócios locais, potenciando o investimento em investigação e desenvolvimento de novos produtos e criando mais postos de trabalho, e diminuindo as assimetrias entre o litoral e o interior; - Dinamização de um circuito curto agroalimentar, ligando os territórios rurais aos públicos urbanos, criando mais oportunidades de comercialização dos produtos agroalimentares e artesanato, permitindo o escoamento das produções; - Incentivo ao trabalho em rede e à troca de experiências entre os produtores e artesãos dos mesmos territórios e entre os diferentes territórios da cooperação; - Reforço do rendimento familiar e ganho de escala dos produtores e artesãos dos territórios, combatendo o abandono da produção e da transformação primária, e, consequentemente, aumento das oportunidades de emprego; - Incentivo à exportação de produtos dos territórios da parceria; - Despertar o interesse pelos territórios da parceria, de modo a atrair visitantes; - Surgimento de novas formas de apresentação de produtos tradicionais; - Educar o consumidor para a seleção de produtos portugueses tradicionais de qualidade; 2. Replicação de boas práticas num país da CPLP, com os seguintes objetivos específicos: - Contribuição para o desenvolvimento da economia local em Cabo Verde pertencente à CPLP, transmitindo as boas práticas e a experiência dos GAL parceiros e dos agentes dos seus territórios a agentes da ilha; - Aquisição de estudo/consultadoria para implementação de espaço de promoção e comercialização de produtos locais, desenvolvido pelo Balcão do Investidor, do Instituto Politécnico de Bragança e que permita a criação de um ponto de venda de produtos de origem “CV”, de diferentes origens e ilhas, num único local; - Mover esforços para a constituição de uma rede de cooperação entre produtores, operadores turísticos e entidades promotoras do desenvolvimento local em Cabo Verde.

